

**08.04.2020**

**ОБЪЕДИНЕНИЕ «ИТ-ТЕХНОЛОГИИ», 2-й год обучения**

**Тема: «Мультимедийные проекты. Представление о мультимедийных продуктах»**

**Цель:**

- получить представление о мультимедийных продуктах и основных его составляющих
- познакомиться с требованиями, предъявляемыми к мультимедийным продуктам.

**Теоретические сведения**

В настоящее время разработке мультимедийных продуктов уделяется много внимания, особенно, если речь идет о создании компьютерных энциклопедий, электронных учебников, развлекательных и познавательных программ и т. д. Что же такое мультимедийный продукт? Во-первых – это программный продукт, обязательно предоставляющий пользователю интерактивный, т. е. диалоговый, режим работы, который предполагает обмен командами и ответами между человеком и компьютером. Во-вторых, это среда, где используются разнообразные видео- и аудиоэффекты. Она очень напоминает видеофильм, зрителю которого предоставляется возможность самостоятельно выбрать ту или иную сюжетную ситуацию.

Мультимедийный продукт – интерактивная компьютерная разработка, в состав которой могут входить музыкальное сопровождение, видеоклипы, анимация, галереи картин и слайдов, различные базы данных и т. д.

Примеры мультимедийных продуктов: энциклопедии, обучающие программы, развивающие программы, программы для детей, игры.

Приобретая различные мультимедийные аксессуары, необходимо обращать внимание на следующие показатели: качество и достоверность излагаемого материала, качество предлагаемого графического материала, звуковое сопровождение, наличие видеоматериалов и их качество, интерактивные возможности.

**Презентации по теме:**

1. <https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-tehnologiya-multimedia-2889292.html>
2. <http://900igr.net/prezentatsii/informatika/Produkt-multimedia/005-S-pomoschu-multimedia-ozhivajut-detskie-skazki-sozdajutsja.html>

**Практическое задание**

Составьте список мультимедийных продуктов, которые вы используете для проведения досуга, обучения, развития.