

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ПЛАВСКИЙ РАЙОН
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

*Выступление на районном семинаре
педагогов дополнительного образования*
**«Формирование положительного имиджа
педагога дополнительного образования»**

**«ИМИДЖ
СОВРЕМЕННОГО
ПЕДАГОГА»**

Выступление подготовила
педагог дополнительного образования,
руководитель объединений компьютерного класса
Федотова Ирина Ивановна

г. Плавск, 2017 г.

В настоящее время имидж - это инструмент общения, актуальный запрос общества и личности.

Грамотно созданный имидж вызывает уважение у учащихся и повышает авторитет педагога.

Имидж. Это красивое загадочное слово появилось в нашем языке в конце 80-х годов. В переводе с французского языка «имидж» – это искусственный целенаправленный образ, слагаемый из многих факторов. Над его созданием работают психологи, социологи, стилисты, визажисты. Когда говорят об имидже человека, то имеют в виду:

1. имидж среды (как выглядит его офис, кабинет, автомобиль);
2. общественный имидж (предметы, которые он создал и которыми пользуется: написанное письмо, визитная карточка, подарки и цветы, которые вручает);
3. вербальный имидж (от лат. Verbalis – «словесный»; это его манера говорить и писать);
4. кинетический имидж (невербальные средства общения: жесты, мимика и телодвижения);
5. габитарный имидж (от лат. Habitus – «внешний»; включает костюм, прическу, аксессуар);
6. ментальный (мировоззренческие и морально-этические установки, социальные стереотипы);
7. фоновый имидж. Он может быть дистантно-опосредованным (это сведения, получаемые извне, а не от нас самих, через СМИ, по «сарафанному радио» и т.д.) и контактно-непосредственным (это сведения о нас, полученные от людей, в обществе которых мы находимся).

В структуре имиджа профессионала, предложенной Л.М. Митиной, выделены внешний, процессуальный и внутренний компоненты. Внешняя составляющая включает мимику, жесты, тембр и силу голоса, костюм, манеры, походку. Внешний вид преподавателя может создать рабочее и

нерабочее настроение на занятии, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчая или затрудняя педагогическое общение.

Профессиональная деятельность раскрывается через такие формы общения, как профессионализм, пластичность; выразительность и т.д. Эмоционально богатый педагог способен оживить занятие, сделать его экспрессивным, приблизить к естественному общению.

Внутренняя составляющая – это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом.

Социально-психологический имидж является проявлением работы психики по согласованию ее собственных импульсов с индивидуальным и групповым опытом.

Секрет успеха профессионального имиджа педагога напрямую зависит от того, насколько ему удастся создать облик, соответствующий ожиданиям других людей.

Основные функции имиджа педагога:

1. Профессиональная – обеспечение высокого качества обучения и воспитания.
2. Социальная – развитие творческой активности учащихся, повышение статуса и престижа профессии педагога, повышение общественной значимости этой профессии.
3. Духовно-нравственная – формирование личности учащегося, проявляющееся в отношении к окружающим людям, к природе, к предметному миру, к духовным ценностям, формирование нравственных качеств учащихся (ненасилие, сотрудничество, честность, доброта, уважение к другим людям).
4. Визуальная – формирование положительного внешнего впечатления, воспитывает культуру внешности.

Основные составляющие педагогического имиджа

Основными составляющими педагогического имиджа являются:

- внешний облик;
- использование вербальных и невербальных средств общения;
- внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я»;
- личностные качества;
- профессиональные умения.

Внешний облик

Вспомним поговорку: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Для многих людей информация, полученная от зрительного образа, является единственным источником информации о человеке, и на этом основании они выстраивают свои отношения. И, чем точнее создан образ педагога, тем легче людям общаться с ним, и тем меньше сил потребуются, чтобы найти общий язык не только с учащимися, но и их родителями, коллегами, администрацией.

Поэтому можно сделать вывод, что эффект личного обаяния играет едва ли не главную роль в работе педагога. Обаятельный облик педагога оказывает мощное положительное психотерапевтическое воздействие на его подопечных.

Визуальная привлекательность – первостепенная составная имиджа педагога. Особое значение здесь имеют и одежда, и аксессуары, и макияж, и прическа.

Одежда является визитной карточкой педагога. «Одежда и одевает, и открывает человека». Внешний вид педагога должен отличаться элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие. Одежда должна быть удобной, но не противоречить общепринятым нормам приличия. Идеальной формой одежды для педагога является такая, которая способствует сосредоточению внимания учащихся не на изучении деталей одежды, а именно на усвоении материала. Такой одеждой может быть деловой костюм, который подчеркивает профессиональные, личные качества и официальность отношений с учащимися. К деловому

костюму относят пиджак с юбкой или брюками и блузку. Для женщины – это может быть и красивое, но элегантное платье.

В российских традициях черный, белый и серый цвета поднимают статус личности в глазах окружающих, а яркая цветная гамма может повлиять на качество усвоения материала классом, привлекая внимание исключительно к внешнему виду педагога. Выбирая пастельные, спокойные цвета, педагог может быть уверен, что внимание будет сконцентрировано именно на изложении учебного материала. Предпочтительными цветами для деловой одежды считаются серый, черный, коричневый, бежевый, темно-синий, темно-бордовый. Блузки и рубашки могут быть нежных пастельных тонов. Желательно избегать люрекса, кожи, блесток и искусственных материалов.

Украшений должно быть минимальное количество, они не должны быть яркими и броскими, если педагог не хочет, чтобы в течение всего занятия учащиеся внимательно изучали кольцо, вместо того, чтобы учиться. Украшения и аксессуары следует выбирать неброские: прекрасно подойдут бусы из не крупного жемчуга средней длины, тонкие кольца из благородного металла, небольшие серьги.

Важно помнить о прическе, макияже и маникюре, чтобы производить впечатление ухоженной женщины. Чтобы выглядеть максимально естественно, макияж и маникюр необходимо подбирать в сдержанных нейтральных тонах. Прическа должна быть в меру строгой. Цвет волос должен быть естественным.

Удачно подобранный гардероб поможет своему владельцу не только произвести благоприятное впечатление на окружающих, но и подчеркнет его профессиональные и личные качества.

Вербальные и невербальные средства общения

Важным шагом является использование вербальных и невербальных средств общения – важных составляющих имиджа. Функцию самоподачи в педагогическом общении особенно важно грамотно реализовать педагогу в момент формирования первого впечатления о себе.

Восприятие и понимание речи педагога учащимися связаны с процессом учебного слушания, на которое приходится приблизительно 25-50% учебного времени. Поэтому качество освоения учебного материала зависит от совершенства речи педагога. Учащиеся очень чутки к речевым особенностям педагога.

Поэтому владение речью сегодня – важнейшая профессиональная составляющая педагога. Она включает в себя способности ясно и четко выражать свои мысли и чувства с помощью речи, а также мимики. Речь педагога на занятии всегда обращена к учащимся, сообщает ли педагог новый материал, комментирует ли ответ учащегося, выражает или одобрение или поощрение, речь его должна отличаться внутренней силой, убежденностью, заинтересованностью в том, что он говорит. Выражение мысли его ясное, простое, понятное для учащихся. Поэтому очень важно правильно выбрать стратегию вербального воздействия на аудиторию.

Стратегия включает в себя:

- 1) личностные качества педагога,
- 2) знание основ психологии учащихся,
- 3) знание определять близкие для учащихся ценности,
- 4) руководствоваться необходимыми правилами составления и передачи информации.

Для восприятия педагога учащимися не меньшее значение имеет культура речи – произношение, манера говорить, дикция, грамотность, наличие междометий и слов-паразитов («это», «ну», «значит»). Кроме того для восприятия речи педагога важна эмоциональная окраска речи. Информация, передаваемая педагогом монотонным равнодушным голосом, будет действовать на учащихся усыпляющее или вызывать скуку. Неправильное произношение каких-либо звуков вызывает у них смех, а неоправданная патетика в душевной беседе воспринимается как фальшь и вызывает недоверие к говорящему. Важной частью вербального педагогического общения является положительная оценка учащихся, похвала,

которая стимулирует положительное отношение учащихся к себе, веру в свои силы.

Существуют правила речевой культуры педагога:

1. Педагог должен говорить негромко, но так, чтобы каждый мог его услышать, чтобы процесс слушания не вызывал значительного напряжения.
2. Педагог должен говорить внятно.
3. Педагог должен говорить со скоростью около 120 слов в минуту.
4. Для достижения выразительности звучания важно уметь пользоваться паузами – логическими и психологическими. Без логических пауз речь безграмотна, без психологических – бесцветна.
5. Педагог должен говорить с интонацией, т.е. уметь ставить логические ударения, выделять отдельные слова, важные для содержания сказанного.
6. Мелодичность придает голосу педагога индивидуальную окраску и может существенно влиять на эмоциональное самочувствие обучающихся: воодушевлять, увлекать, успокаивать. Мелодика рождается в опоре на гласные звуки.

Здесь не надо забывать, что вас не только слышат, но и видят. Поэтому не забывайте о невербальном поведении (мимика, жесты, позы, взгляд, походка, осанка). Внимательный взгляд, доброжелательная улыбка, приветливые жесты действуют располагающе. Важно помнить, что поясняющая жестикуляция способствует лучшему усвоению информации.

Так называемый «невербальный» имидж связан с тем, насколько педагог обладает приятными манерами, под которыми подразумеваются жесты, мимика, поза, взгляд, осанка, походка. Хорошие манеры помогают быстро адаптироваться в любой обстановке, установить коммуникативные связи с людьми.

Педагогически компетентный педагог всегда умеет адекватно интерпретировать невербальное поведение учащихся, родителей, коллег и

свое. Он должен уметь, в зависимости от сложившейся ситуации общения и педагогических задач, гибко и целенаправленно использовать весь свой набор невербальных средств.

Невербальное поведение – это язык подсознания. Оно исторически предшествовало появлению речи, а значит менее контролируемо интеллектом. Но это не повод пускать дело на самотек. Невербальное поведение – это проявление культуры. Внимательный взгляд, доброжелательная улыбка, приветливые жесты действуют располагающе. Важно помнить, что дети очень наблюдательны. Если в результате сопоставления вербальной и невербальной речи педагога они почувствуют фальшь, обман, лицемерие, то педагог, обнаруживший это хотя бы однажды, не будет пользоваться личностным доверием учащихся.

Вербальные и невербальные средства общения – важные составляющие имиджа. Что и как мы говорим, умеем ли словом настроить человека на себя, какие жесты и позы при этом демонстрируем, что происходит с нашей мимикой, как мы сидим, стоим и ходим – все это влияет на восприятие нас другими людьми. Для улучшения своего профессионализма учителю необходимо обратить внимание на умение представить себя окружающим наиболее благоприятным образом. Доказано, что 35% информации человек получает при словесном (вербальном) общении и 65% – при невербальном.

Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я»

Немаловажное значение имеет и образ жизни учителя, который также влияет на имидж в целом. Имидж образа жизни еще называют средовым. Он предполагает характеристику человека по среде его обитания – кабинету, жилищу и т.д. Для формирования позитивного средового имиджа необходимо быть чуть выше среднего: ваш кабинет должен быть чуть лучше, чем у большинства коллег. Отсюда и главный принцип формирования этого имиджа: чуть лучше, чем у всех.

Важно, чтобы имидж не расходился с внутренними установками учителя, соответствовал его характеру и взглядам. Создавая такой образ, педагог тем самым самосовершенствуется. Личностное как нечто внутреннее проявляется через деятельность, в конкретных продуктах творчества. Это чаще всего – оригинальность, непохожесть, внешнее самоформление, умение транслировать свою неповторимую личность, делать ее оригинальной в каждом компоненте педагогического процесса. Это проявляется и в стиле общения со всеми участниками педагогического процесса, в каждой эмоциональной реакции на поведение школьников, импровизации на занятии.

Внешний образ – это техника игры, особые формы выражения своего отношения к материалу, передача своего эмоционального отношения к действительности, владение умением самопрезентации, выведение учащихся на игровой уровень, умелая режиссура всего хода занятия.

Внутренний образ – это прежде всего культура учителя, непосредственность и свобода, обаяние, эмоциональность, игра воображения, изящество, обратный путь постановки и решения проблем, ассоциативное видение, неожиданные яркие ходы в сценарии занятия, внутренний настрой на творчество, самообладание в условиях публичности и многие другие составляющие.

Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я», ведущее из составляющих педагогического имиджа, поскольку умение нравиться и располагать к себе других людей выступает необходимым качеством в профессиональных и личностных контактах.

Личностные качества

Исследователи отмечают обязательность у педагога таких личностных качеств как адекватность самооценки и уровня притязаний, определенный оптимум тревожности, обеспечивающий интеллектуальную активность педагога, целеустремленность, настойчивость, трудолюбие, скромность, наблюдательность, контактность. Специально подчеркивается необходимость такого качества как остроумие, а также ораторских способностей,

артистичности натуры. Особенно важными являются такие качества педагога, как готовность к пониманию психических состояний учащихся и сопереживанию, т.е. эмпатия, и потребность в социальном взаимодействии. Большое значение придается исследователями и педагогическому такту, в проявлении которого выражается общая культура педагога и высокий профессионализм его педагогической деятельности и направленности.

Профессиональные умения

Профессиональные качества последуют личностным, сохраняя при этом большую автономность. “В каждой профессиональной деятельности свойствами личности опосредуется технология работы, но только опосредуется, а не определяется”, - считает известный педагог, академик В.П. Беспалько. В массовой школе нельзя надеяться только на личностные – пусть самые хорошие! – свойства учителя, нужно заранее формировать у него профессиональные свойства и качества.

Под профессиональной компетентностью понимают владение необходимыми знаниями, умениями, навыками, определяющими сформированность педагогической деятельности, общения и личности как носителя определенных ценностей и идеалов.

Педагогическая эрудиция – своеобразный запас знаний, который педагог применяет для решения педагогических ситуаций, которые определяются самим педагогом во взаимодействии с учащимися и взаимодействии школьников между собой.

Педагогическое мышление и интуиция необходимы учителю для предвидения развития ситуации без полного ее анализа.

Педагогическая рефлексия – это способность учителя мысленно представить себе возникшую ситуацию у ребенка и на ее основе сложить представление о себе. Педагогическая рефлексия позволяет ответить на вопросы: “Что у меня получилось? Что не удалось? Как сделать, чтобы было еще лучше?”

Педагогическая импровизация поможет найти учителю неожиданные решения и мгновенное воплощение. Педагогической импровизации свойственна сиюминутность, единство интуитивного и логического.

Педагогическое общение, являясь и компонентом профессиональной компетентности, и компонентом имиджа учителя, направлено на создание благоприятного психологического климата на занятии. Основными функциями педагогического общения являются:

- 1) информационная (обмен познавательной и аффективно-оценочной информацией),
- 2) социально-перцептивная (восприятие социальных объектов),
- 3) самопрезентативная (вступая во взаимоотношения с детьми, педагог как бы “предлагается” им в качестве партнера по общению),
- 4) интерактивная (состоит в обмене образами, идеями, действиями),
- 5) аффективная (заключается в эмоциональной стимуляции, разрядке, психологическом комфорте и контроле аффекта, создание социально значимого аффективного отношения).

Педагогов необходимо научить приемам, снимающим напряжение и стимулирующим учебную деятельность учащихся на занятии,

Важными элементами построения педагогического имиджа являются следующие (по А.А. Калюжному):

1. Создание имиджа является только дополнением, а не заменой педагогической деятельности.
2. Следует обращаться к созданию педагогического имиджа задолго до начала педагогической деятельности.
3. В основе коммуникации должен быть простой язык, а рассматриваемые проблемы должны иметь значение для каждого.
4. Обязательно необходимы эксперты со стороны. При использовании данных элементов педагогической техники, прежде всего, необходима его стратегическая направленность.

Педагогу необходимо не столько развить умение предъявлять себя, сколько умение видеть и оценивать себя и других, важно осознать то, что целью развития и формирования имиджа педагога является не воспитание актера или педагога в маске, а педагога с качествами актера, творца, которые должны проявляться в зависимости от решаемых педагогических задач.

Развитию коммуникативной толерантности и формированию позитивного имиджа педагога способствует знание и выполнение «заповедей общения». Отношения с людьми – главное в любой деятельности, а тем более в педагогической. Думайте над своими взаимоотношениями с окружающими людьми, стройте их на взаимопонимании и доверии.

- Общаясь с человеком, никогда не закидывайтесь на достижения ваших конкретных целей и задач. Будучи педагогом, не превращайтесь в чиновника, для которого программа, план занятия – главное. Не забывайте, что ребенок, его интересы, стремления, его настоящее и будущее – вот смысл вашей работы.
- Учитесь видеть в каждом человеке, ребенке то, что выгодно отличает его от других, ту «изюминку», которая делает его уникальным, неповторимым. Помните, что каждый человек уникален и к каждому необходим свой подход.
- Придя к человеку, оставьте свои проблемы, амбиции, сложившиеся стереотипы. Говоря с человеком, общайтесь с ним, а не с его официальным статусом, своими представлениями о нем. Потребность в равенстве присуща всем, а тем более детям.
- Учитесь видеть себя как бы со стороны, глазами других людей. Анализируйте, как вы вели себя во время общения с ними, стремитесь поставить себя на место того человека, с которым общаетесь.
- Чаще улыбайтесь людям. Улыбка располагает к вам окружающих людей, создает благоприятный эмоциональный настрой, вызывает у других стремление общаться с вами.

- Развивайте свой внутренний духовный мир, ваши таланты и способности. Помните, что творческая, духовно богатая личность всегда привлекает других людей, особенно когда все это сопрягается с чуткостью, способностью понимать окружающих.

В результате формирования имиджа у каждого педагога становится индивидуальный, только ему присущий стиль педагогической деятельности.

Правильно подобранный имидж позволит педагогу проявить свою индивидуальность, поможет одержать победу над своими страхами, почувствовать свои силы и увлечь за собой учащихся, воспитывать детей не только учёным словом, но и собственным жизненным примером.

Заключение

Как показывает опыт работы психологов, из всего огромного количества материала по созданию имиджа люди берут все то, что использовать легче всего: улыбаться всем и везде, демонстрировать искренность и внимание, следить за обувью и прической. Однако этого недостаточно. Имидж – это всегда единство внутреннего и внешнего. «Какой бы имидж вы ни старались явить миру, от должен быть прежде всего отражением вашей внутренней сути и прочно базироваться на ней.»

Имидж, не подкрепляющийся постоянно реальными крупными делами, тает, как снег на солнышке. Для профессионала очень важен взаимовыгодный контакт с окружающим миром, поэтому определяющей частью его имиджа являются:

- высокая самооценка, уверенность в себе,
- вера в доброжелательность окружающих и вера в доброго человека,
- социальная и личная ответственность («Я» - причина всего положительного и отрицательного в моей жизни),
- желание меняться и умение рисковать при здоровом чувстве самосохранения.

Таким образом, успешное применение имиджа предполагает знание исходных психолого-педагогических принципов, обуславливающих его:

- принцип гармонии визуального образа,
- принцип коммуникативности (многообразие форм и способов информационного взаимодействия),
- принцип саморегуляции и ортобиоза (наука о технологии самосбережения тела и души),
- принцип речевого воздействия.

Все эти принципы выступают в роли постоянных факторов, искусно воплощенных в разнообразных формах и методах совершенствования профессионального мастерства педагога.

Мудрый француз Поль Декурсель говорил:

«Чтобы производить впечатление приличного человека, нужно быть им». В этом, наверное, и состоит самое главное условие выигрышного имиджа.

Педагог дополнительного образования Федотова Ирина Ивановна